



INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Nos formations 2025-2026



Créé en 2008 au sein de l'Université Paul-Valéry Montpellier, l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication (ITIC) accueille des étudiants désireux de développer des cultures et des compétences professionnelles résolument en lien avec les enjeux socio-économiques contemporains, leur permettant ainsi de contribuer aux innovations sociales, sociétales et technologiques de demain.

Pour ce faire, l'ITIC comprend 3 départements, à savoir le département Information-Communication, le département Information-Documentation et le département Sciences du Langage, lesquels proposent des Diplômes Universitaires, des Licences Générales et Professionnelles, des Masters et des Doctorats qui ouvrent aux étudiants des perspectives professionnelles plurielles et variées. Afin de répondre au mieux à la pluralité des situations personnelles ou professionnelles des étudiants et permettre l'accès aux études supérieures pour tous, les départements de l'ITIC proposent différentes modalités de formation dont le présentiel, le présentiel hybride, l'enseignement à distance, la formation continue, en alternance et apprentissage en lien avec le SAFCO. Près de 3000 étudiants sont ainsi formés sur les campus de Montpellier, de Béziers ou virtuellement par des enseignants-chercheurs ainsi que par des intervenants professionnels, et sont accompagnés par une équipe administrative et pédagogique.

L'ITIC participe également activement aux recherches scientifiques fondamentales ou appliquées, lesquelles sont développées au sein de ses quatre laboratoires : DIPRALANG (UR739), LERASS-CERIC (UR827), LHUMAIN (UR) et PRAXILING (UMR5267). Les nombreuses publications et manifestations scientifiques nationales et internationales ainsi que les différents contrats obtenus sur des projets de recherche témoignent de leur vivacité et de leur pertinence.

Enfin, l'ITIC est profondément attaché aux valeurs disciplinaires et interdisciplinaires et met un point d'honneur à tisser des liens avec la société civile et les milieux professionnels afin de co-construire des relations science-formation-société fécondes et durables.

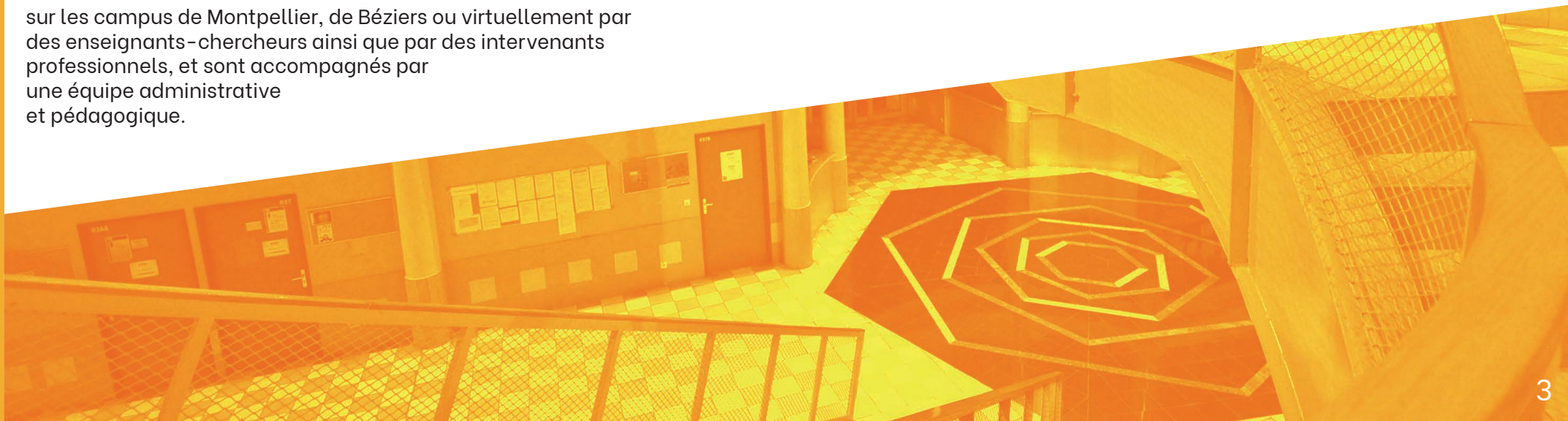
Lise VERLAET
Directrice de l'ITIC

*Professeur des universités en Sc. de l'Information
et de la Communication*

Responsable du Master MAVINUM

Chercheur à LHUMAIN

Responsable scientifique du programme NumeRev - MSH SUD



SOMMAIRE

ORGANISATION DES FORMATIONS 6

LICENCES

INFORMATION - COMMUNICATION

- Information-Communication 10

SCIENCES DU LANGAGE

- Parcours Langage, Média, Communication (LMC) 12
- Parcours Langage Média Journalisme (LMJ) 14
- Parcours Langue, Langage et Société (LLS) 16
- Parcours Étude de la Langue Française (ELF) 18

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIERS DU LIVRE : DOCUMENTATION ET BIBLIOTHÈQUES

- Parcours Gestion des ressources documentaires et de l'information spécialisée (licence professionnelle) 20

MASTERS

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

- Communication publique et politique (COPUPO) 24

INFORMATION - COMMUNICATION

- Parcours Communication Numérique et Organisations (CNO) 28
- Parcours Communication Publique, Associative et Culturelle (COMPAC) 32
- Parcours Changement Organisationnel et Personnel (COP) 36

INFORMATION - DOCUMENTATION

- Parcours Gestion de l'Information et Médiation Documentaire (GIMD) 40
- Parcours Management et Valorisation de l'Information Numérique (MAVINUM) 44

FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

- Parcours Didactique du Français Langue Etrangère et Langue Seconde (FLE) 48

HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- Parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé (HUMANUM) 52

JOURNALISME

- Parcours Journalisme Numérique et Nouvelles Écritures (JOUNU) . 56

SCIENCES DU LANGAGE

- Parcours Analyse de Discours : Ressources et Outils (ADiReO) 60
- Parcours Sociolinguistique et Gestion Politique et Éducative des Plurilinguismes (SOGPEP) 64

DIPLÔMES D'UNIVERSITÉ (DU)

- Didactique du Français Langue Etrangère 70
- Métiers de l'Information-Documentation : bibliothécaire ; documentaliste 72

COMMENT CANDIDATER ? 74

UNITÉS DE RECHERCHE

- Laboratoire de Sociolinguistique, d'anthropologie des pratiques langagières et de didactique des langues-cultures (DIPRALANG) 78
- Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS) 80
- Langages HUMANITÉS Média-tions Apprentissages Interactions Numériques (LHUMAIN) 82
- PRAXILING 84

ORGANISATION DES FORMATIONS

Toutes nos formations sont proposées en présentiel sur le site de Montpellier et de Béziers ainsi qu'en enseignement à distance. Certaines formations sont ouvertes à l'alternance. Ces informations sont indiquées en haut de page de chaque formation.

Formations ouvertes en Alternance :

LICENCE 3 Professionnelle :

MÉTIERS DU LIVRE DOCUMENTATION ET BIBLIOTHÈQUES :

- Parcours gestion des ressources documentaires et de l'information spécialisée

MASTER :

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE (M2 uniquement) :

- Communication publique et politique (COPUPO)

INFORMATION - COMMUNICATION (M1 + M2) :

- Parcours Communications Numériques et Organisations (CNO)
- Parcours Communication Publique, Associative et Culturelle (COMPAC)
- Parcours Changement Organisationnel et Personnel (COP)

INFORMATION - DOCUMENTATION :

- Parcours Gestion de l'Information et Médiation Documentaire : métiers des bibliothèques et de la documentation (GIMD - M1 Eàd + M2 Eàd)
- Parcours Management et Valorisation de l'Information Numérique (MAVINUM - M1 + M2 / en présentiel et Eàd)

HUMANITÉS NUMÉRIQUES :

- Parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé (HUMANUM - M1 Eàd + M2 Eàd)

FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE :

- Parcours Didactique du Français Langue Étrangère et Langue Seconde (FLE - M1 Eàd + M2 Eàd)

Formations ouvertes en Enseignement à Distance (EAD) :

LICENCE PROFESSIONNELLE :

MÉTIERS DU LIVRE DOCUMENTATION ET BIBLIOTHÈQUES :

- Parcours gestion des ressources documentaires et de l'information spécialisée

LICENCE SCIENCES DU LANGAGE (L1 + L2 + L3) :

- Parcours Etude de la Langue Française (ELF)
- Parcours Langage, Media, Communication (LMC)
- Parcours Langues, Langage, Société (LLS)

MASTER :

INFORMATION - DOCUMENTATION :

- Parcours Gestion de L'Information et Médiation Documentaire : métiers des bibliothèques et de la documentation (GIMD)
- Parcours Management et Valorisation de l'Information Numérique (MAVINUM)

FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE :

- Parcours Didactique du Français Langue Etrangère et Langue Seconde (FLE)

HUMANITÉS NUMÉRIQUES :

- Parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé (HUMANUM)

JOURNALISME :

- Parcours Journalisme Numérique et Nouvelles Écritures (JOUNU)

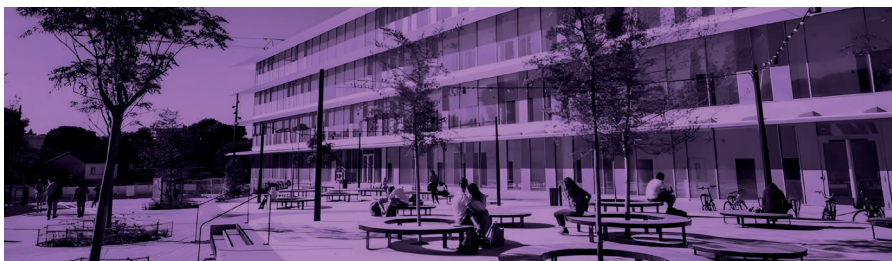
SCIENCES DU LANGAGE :

- Parcours Analyse de Discours : Ressources et Outils (ADiReO)
- Parcours Sociolinguistique et Gestion Politique et Éducative des Plurilinguismes (SOGPEP)

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ :

MÉTIERS DE L'INFORMATION-DOCUMENTATION : BIBLIOTHÉCAIRE ; DOCUMENTALISTE

DIDACTIQUE DU FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE (FLE)





LICENCES LICENCES

INFORMATION COMMUNICATION



La licence Information-Communication propose aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les différents aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication.

Elle vise à donner aux étudiants les moyens de s'approprier les outils conceptuels, méthodologiques et techniques afin de s'adapter à un éventail de métiers de la communication (chargé de communication, attaché de presse, community manager...) et à des pratiques professionnelles en mutation permanente. A la fois généraliste et professionnalisante, elle favorise l'insertion professionnelle en fin de cursus mais permet aussi aux étudiants d'acquérir les fondamentaux nécessaires pour poursuivre des études en master professionnel et recherche en Information-Communication ou en documentation.

Les cours sont structurés au sein de quatre grands pôles de compétences (théories et méthodes de l'information et de la communication, communication des organisations, cultures et pratiques de communication numérique et des processus d'innovation, projet professionnel et personnel) et sont assurés par des enseignants chercheurs de l'université et des professionnels des sciences de l'information et de la communication ce qui permet d'ouvrir les étudiants au monde professionnel en les plaçant dans une situation active et dans une dynamique de projet individuel ou collectif.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC : <https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-a-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier et de Béziers en présentiel.

Modalités de formation :

Les stages sont recommandés en 1^{re} et 2^e année, un stage d'au moins un mois est obligatoire en 3^e année de licence.

Métiers visés

Les études en Information-Communication ouvrent de nombreuses perspectives d'emploi dans les domaines de la communication interne et externe, l'évènementiel, les relations presses, les métiers du multimédia : conception et réalisation de contenus graphiques ou numériques, gestion et animation de communautés virtuelles, etc. Vous pouvez faire le choix d'opter après l'obtention de votre licence pour une poursuite d'études en master selon votre projet professionnel.

Poursuite d'études au sein de l'ITIC :

Master 1 mention Information-Communication :

- Parcours Communications Numériques et Organisations (CNO)
- Parcours Communication Publique, Associative et Culturelle (COMPAC)
- Parcours Changement Organisationnel et Personnel (COP)

Master 1 mention Communication Publique et Politique (COPUPO)

Contacts :

Responsable de la formation : Sophie VAILLIES

Information candidature :

candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 014 :

secretariat.licence-infocom-itic@univ-montp3.fr



Pour en savoir plus !



Le parcours Langage, Média, Communication (LMC) de la licence Sciences du Langage s'adresse à celles et ceux attentifs au langage, aux discours dans les domaines de la communication médiatique, de la médiation culturelle et du numérique. En effet, l'étude du langage dans des situations sociales variées est centrale dans le parcours LMC.

Les étudiants suivent des enseignements qui abordent les principes théoriques et analytiques de l'analyse des interactions et de l'analyse des discours institutionnels, médiatiques et politiques mais aussi l'analyse des dispositifs de médiation incluant l'usage des technologies numériques.

Ils découvrent des méthodes et des outils d'enquête qualitative et peuvent progresser tout au long de ce cursus selon des modalités pédagogiques basées sur des travaux en groupe, la réalisation de dossiers ou encore la conception de projets.

Générale et pluridisciplinaire, cette formation est idéale pour qui souhaite s'orienter vers les métiers de la conception et de la mise en oeuvre de projets culturels, numériques et médiatiques ainsi que ceux liés à la création et l'éditorialisation de contenus numériques dans le domaine de la formation.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :

<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-à-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier en présentiel et en enseignement à distance.

Modalités particulières :

Des stages d'observation (3 semaines max.) peuvent être effectués durant les trois années de la formation.

Finalités professionnelles et débouchés :

- Métiers de la gestion de projet dans les domaines des médias, de la culture et du numérique : chef.fe / coordinateur.trice de projet, médiateur.trice culturel.le, responsable médiation numérique, responsable de muséographie numérique.
- Métiers de l'ingénierie numérique : concepteur.trice e-learning, product manager, responsable formation digitale, ingénieur.e pédagogique

Poursuite d'études au sein de l'ITIC :

- Master 1 mention HUMANITES NUMERIQUES parcours Ingénierie des savoirs, cultures et santé
- Master 1 mention SCIENCES DU LANGAGE
- Master 1 mention FRANÇAIS LANGUE ETRANGERE

Contacts :

Responsable de la formation LMC : Félix LUSCHKA

Responsable de l'enseignement à distance : Jovan KOSTOV

Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 014 :

secretariat.licence-sl-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM –

04 67 14 55 55 - itic.fc@univ-montp3.fr

EAD : itic.licence.sl.ead@univ-montp3.fr

EAD



Présentiel



Le parcours Langage Média Journalisme (LMJ), en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ Pro), est inscrit en Sciences du Langage et en Journalisme. Il propose aux étudiants des méthodes et des outils permettant d'analyser l'évolution des pratiques langagières, notamment médiatiques et introduit aux métiers du journalisme.

Ce double diplôme permet d'obtenir un socle méthodologique et théorique solide pour celles et ceux qui veulent s'orienter vers les métiers liés à la production de supports transmédias, aux formes contemporaines de journalisme ou à la médiation numérique.

Il permet aussi une orientation vers la recherche en sciences du langage centrée sur l'analyse des discours institutionnels, médiatiques et politiques et, d'autre part, relative aux méthodes et pratiques proprement journalistiques.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :

<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-à-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier en présentiel.

Modalités particulières :

En cas d'admission, l'inscription obligatoire au D.E. de l'ESJ Pro est soumise à des droits d'inscription complémentaires (selon le régime des bourses).

Finalités professionnelles et débouchés :

- JOURNALISME : Journaliste | Reporter | Chargé de rédaction | Correspondant | Pigiste | Editorialiste | Cyberjournaliste | Rédacteur en chef
- FONCTION PUBLIQUE : Concours de l'administration publique de l'État, européenne et internationale et des collectivités territoriales

Poursuite d'études au sein de l'ITIC :

- Master 1 mention JOURNALISME
- Master 1 mention HUMANITES NUMERIQUES
- Master 1 mention SCIENCES DU LANGAGE

Contacts :

Responsable de la formation : Laurent FAURÉ

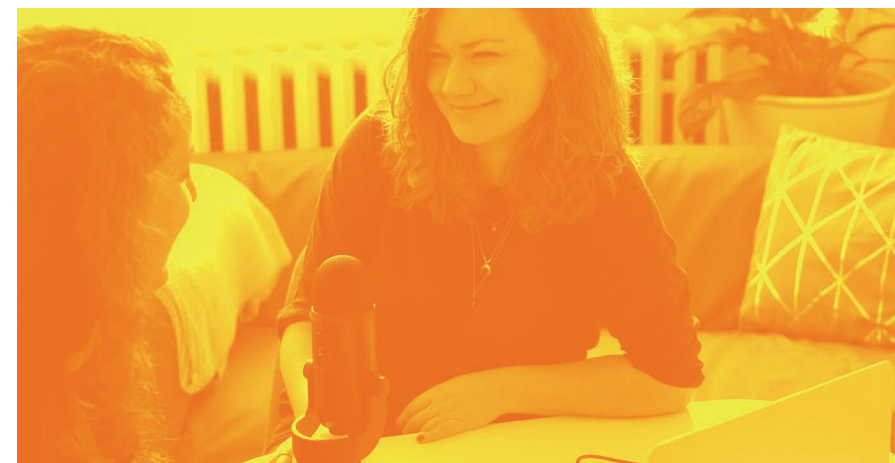
Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 014 :
secretariat.licence-sl-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr



Pour en savoir plus !





Le parcours Langue, Langage et Société (LLS) de la licence Sciences du Langage est centré sur l'étude du langage et des langues dans leur contexte social et culturel.

Ce parcours permet d'acquérir une formation en linguistique fondamentale dans ses différents champs disciplinaires et domaines d'application (morphologie, phonétique/phonologie, syntaxe, sémantique, lexicologie, acquisition du langage, pragmatique, sociolinguistique, histoire de la langue, linguistique historique, linguistique informatique, linguistique de corpus, linguistique textuelle, analyse du discours, phraséologie etc.).

La formation disciplinaire est complétée par des enseignements de préprofessionnalisation (français langue étrangère, humanités numériques, communication culturelle et médiation, introduction aux médias etc.). Cette formation professionnelle est à choisir à partir du semestre 3 de la licence en fonction du projet d'études et/ou de l'orientation professionnelle des étudiants.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :
<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-a-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier en présentiel et en enseignement à distance.



Présentiel



EAD

Finalités professionnelles et débouchés :

- INGENIERIE DES CONNAISSANCES : Production de thésaurus | Production de dictionnaire | Production de banque de données linguistiques | Traitement automatique des langues | Traitement automatique du langage et de la parole
- ENSEIGNEMENT, ÉDUCATION ET RECHERCHE : Professeur des écoles | Conseiller principal d'éducation | Professeur de français langue étrangère ou de français langue maternelle | Enseignement des langues | Enseignement de la langue des signes | Enseignant-chercheur
- FONCTION PUBLIQUE : Concours de l'administration publique de l'État, européenne et internationale et des collectivités territoriales

Poursuite d'études envisageable à l'université Paul-Valéry :

- Master 1 mention FRANCAIS LANGUE ETRANGERE
- Master 1 mention SCIENCES DU LANGAGE
- Master 1 mention HUMANITES NUMERIQUES

Contacts :

Responsable de la formation : Laurine DALLE

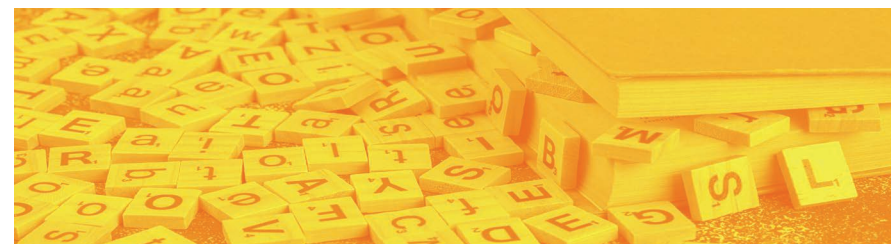
Responsable de l'enseignement à distance : Jovan KOSTOV

Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 014 :
secretariat.licence-sl-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr

EAD : itic.licence.sl.ead@univ-montp3.fr



Le parcours Étude de la Langue Française (ELF) de la licence Sciences du Langage s'adresse aux étudiants qui souhaitent présenter leur candidature aux Centres de Formation Universitaires d'Orthophonie (CFUO), la sélection se fait désormais sur dossier déposé sur Parcoursup. Il s'adresse également à tout étudiant souhaitant approfondir ses connaissances en langue française, afin de s'orienter vers des métiers où la maîtrise de la langue est centrale.

Fondé sur le renforcement des compétences en langue française (vocabulaire, orthographe, grammaire, expression écrite), ce parcours répond aux exigences demandées par le CFUO. Ce dernier propose aux étudiants une formation progressive, approfondie et diversifiée en langue française, ce qui leur permet d'envisager d'autres débouchés professionnels et de disposer d'un diplôme de licence.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :
<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-a-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international

Cette formation s'adresse également à tout étudiant qui, en aspirant à approfondir ses connaissances en langue française, désire s'engager dans des métiers dont le cœur nécessite une très bonne maîtrise de la langue

Finalités professionnelles et débouchés :

- CENTRES DE FORMATION UNIVERSITAIRES EN ORTHOPHONIE
- ENSEIGNEMENT, ÉDUCATION ET RECHERCHE : Professeur des écoles | Conseiller principal d'éducation | Professeur de français langue étrangère ou de français langue maternelle | Enseignement des langues | Enseignement de la langue des signes | Enseignant-chercheur
- FONCTION PUBLIQUE : Concours de l'administration publique de l'État, européenne et internationale et des collectivités territoriales

Poursuite d'études envisageable à l'université Paul-Valéry :

- Master 1 mention SCIENCES DU LANGAGE
- Master 1 mention FRANCAIS LANGUE ETRANGERE
- Master 1 mention HUMANITES NUMERIQUES

Contacts :

Responsable de la formation : Christel LE BELLEC (Béziers)
Martin TAILLADE (Montpellier)

Responsable de l'enseignement à distance : Jovan KOSTOV

Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 014 :
secretariat.licence-sl-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr

EAD : itic.licence.sl.ead@univ-montp3.fr

Présentiel

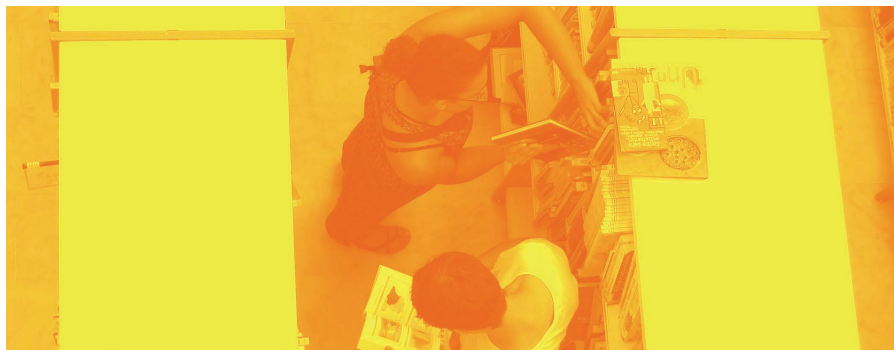


EAD



MÉTIERS DU LIVRE : DOCUMENTATION ET BIBLIOTHÈQUES

Gestion des Ressources Documentaires et de l'Information Spécialisée



L'objectif de la licence professionnelle Gestion des ressources documentaires et de l'information spécialisée est de former les étudiants aux métiers de l'Information-Documentation via des compétences transversales leur permettant de s'adapter à la diversité des contextes liés à ce secteur d'activité. La formation met l'accent sur la maîtrise du cycle de vie de l'information numérique à travers des enseignements dispensés sur la production, la gestion, la diffusion et l'archivage de l'information et des documents dans un environnement numérique.

La licence professionnelle se propose d'accompagner chaque étudiant dans la maîtrise technique des outils de gestion et diffusion de l'information et des documents dans un environnement numérique, mais aussi d'apporter les connaissances théoriques nécessaires pour comprendre les enjeux et les problématiques auxquels il devra faire face durant sa vie professionnelle.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :
<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-à-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université : www.univ-montp3.fr/fr/international
Cette formation est dispensée en présentiel sur les campus de Montpellier et de Béziers, ainsi qu'en enseignement à distance.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement en présentiel
- Enseignement à distance
- Enseignement par apprentissage
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.

Métiers visés :

- Documentaliste | Bibliothécaire | Archiviste | Cyber-documentaliste | Documentaliste spécialisé | Gestionnaire de documents d'entreprise | Records manager | Médiathécaire
- Veilleur de presse | Chargé de recherche d'information | Iconographe chercheur

Contacts :

Responsable de la formation : Hans DILLAERTS

Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.doc-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr

EAD : itic.licence.sl.ead@univ-montp3.fr



Pour en savoir plus !

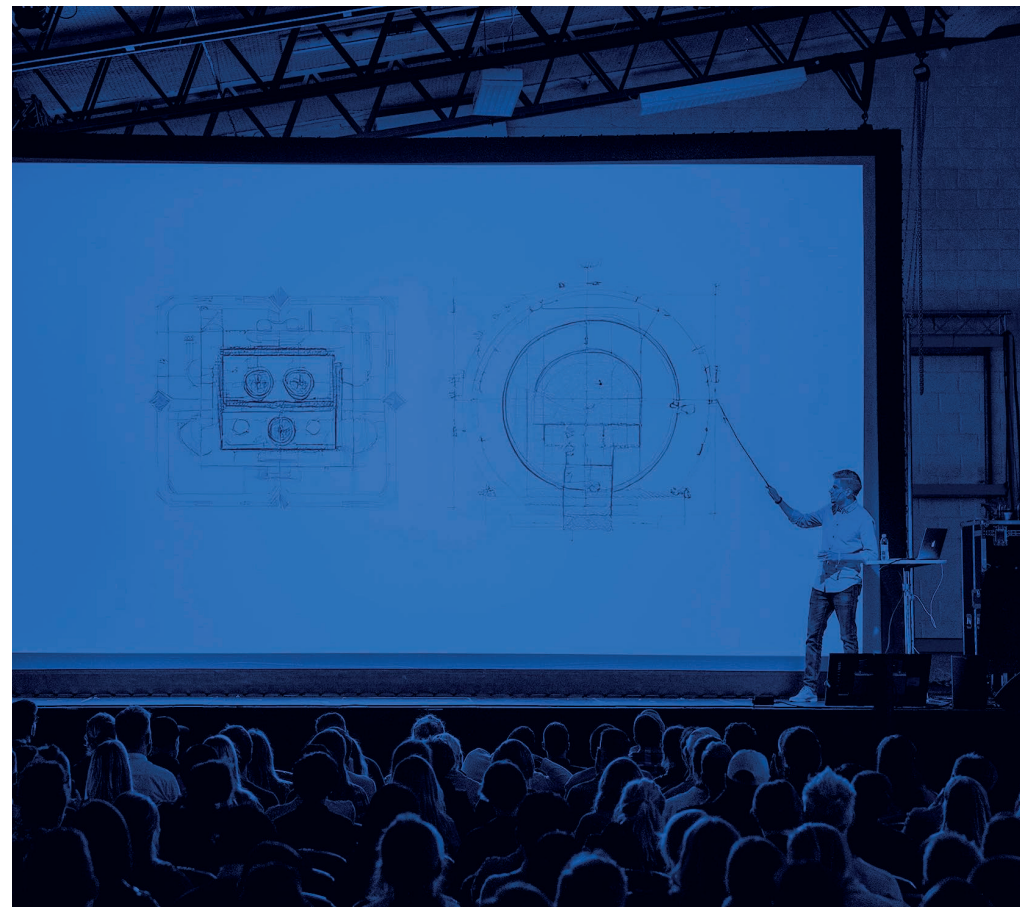
A woman with blonde hair, wearing a light-colored blazer, is seated at a desk. She is looking down at a tablet computer she is holding with both hands. On the desk in front of her is a laptop and a white disposable coffee cup with a black lid. The background is slightly blurred, showing what appears to be an office or classroom setting with a window. The entire image has a blue color overlay.

MASTERS MASTERS



La mention master « Communication publique et politique » (COPUPO) propose une formation singulière dans le sud français méditerranéen, à la fois professionnalisante et ouverte à la recherche avancée en doctorat. L'objectif du Master COPUPO consiste à former des professionnels complets avec des compétences spécifiques d'intervention dans des aires telles que le management de la communication politique, la gouvernance des territoires, le leadership public et politique, la citoyenneté numérique, les campagnes multimédias politiques et électorales, les relations internationales, la géopolitique, la communication stratégique, de risque et de crise, les droits de l'Homme, les Relations Publiques, le branding politique, la rhétorique et le discours politique et électoral, les médias émergents, les institutions territoriales, étatiques, supra étatiques et supranationales (ONU, OCDE, UNESCO, UE...).

Cette formation est une offre qualifiante par l'acquisition des compétences adaptées aux enjeux contemporains de la communication publique et politique confrontée à l'Intelligence Artificielle, à la mondialisation, aux formes mouvantes d'hybridation et de métissage culturels, aux nouvelles pathologies de la communication augmentée (fake news, trolling, astroturfing...), aux changements des rapports entre centre et périphérie, aux radicalismes et polarisations, etc. En combinant cours théoriques, pratiques et ateliers en situation, le M1 initie les étudiants à la communication publique et politique. Les connaissances théoriques, pratiques et situationnelles sont ensuite renforcées en M2. Le M1 et le M2 proposent des projets d'immersion en situation professionnelle visant à développer la capacité à travailler à l'international.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte à la candidature des étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université, elle est soumise à l'examen du dossier par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

Le Master 1 est ouvert en formation initiale et à la formation continue. Le Master 2 est ouvert en formation initiale, à l'apprentissage, et à la formation continue.

Métiers visés :

Le Master prépare les futurs spécialistes et leaders du domaine à une palette large de métiers, la communication publique et politique étant à la base du fonctionnement de nombreux systèmes sociaux et sociétaux importants tel le système politique, de justice, d'éducation et de santé. Le stage obligatoire est introduit dans le cursus du Master 1 (4 à 6 semaines), un stage facultatif étant toujours possible en Master 2, ouvert à l'apprentissage. Les diplômés pourront être recrutés dans des institutions et organisations variées telles que les partis politiques, les institutions publiques, gouvernementales, supranationales, les collectivités territoriales, les groupes de lobby, les associations caritatives et les ONG, les syndicats, les agences de communication et d'études, les groupes d'advocacy, les think tanks... Les métiers sont nombreux : chargé d'étude, assistant parlementaire, attaché parlementaire, porte-parole, responsable de relations

institutionnelles (entreprises publiques et privées, ONG, associations, organisations professionnelles, fédérations), lobbyiste, consultant en affaires publiques, consultant en stratégies d'opinion, consultant digital, directeur de communication, responsable relations publiques, responsable relations extérieures, chef de projet de communication, chef de projet multimédia, responsable de la communication publique (fonction publique), responsable marketing, attaché de presse, chargé de publication, responsable relations presse, responsable éditorial, média planneur, journaliste d'entreprise, chef de projet événementiel, responsable mécénat, lobbyiste, responsable promotion/partenariat, fundraiser, chargé de promotion, social média manager, community manager, digital planner, planneur stratégique, etc. La formation prépare également à une poursuite d'étude en doctorat.

Poursuite d'études à l'ITIC :

La formation prépare également à une poursuite d'études en doctorat en Sciences de l'information, et de la communication. Elle est adossée à l'unité de recherche CORHIS UR 7400 qui accueillera les futurs candidats.

Contacts :

Responsables : Mihaela-Alexandra TUDOR et Stefan BRATOSIN

Secrétariat Université Paul-Valéry site de Béziers centre Du Guesclin :

Fabienne KALTENBACHER - 04 67 31 88 24
fabienne.kaltenbacher@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM -
 04 67 14 55 55 - itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



Les enseignements spécifiques au parcours CNO intègrent l'acquisition de compétences expertes en numérique qui font désormais partie du cœur de métier de chargé/responsable de communication ou de consultant. Ce parcours forme ainsi les futurs diplômés à la conception et l'évaluation de stratégies numériques de communication adaptées à divers contextes professionnels, ainsi qu'à la technicité nécessaire à la conduite de projet avec des sous-traitants ou partenaires.

La spécialisation progressive sur les deux années du cursus permet aux étudiants de consolider leurs compétences avec des projets de réalisation graphique, audiovisuelle, multimédia. Une part importante du cursus est également réservée aux compétences propres aux métiers émergents, avec des enseignements consacrés à la gestion éditoriale des réseaux socio-numériques et des communautés, aux technologies et usages des plateformes mobiles, des environnements immersifs, aux méthodes de UI et UX design, de motion design, etc.

L'ingénierie pédagogique mise en œuvre dans ce cursus consiste à placer les étudiants dans des situations variées : travail collaboratif, autonome, négociation de projets. Ces expérimentations favorisent l'acquisition d'attitudes de praticiens réflexifs, ainsi que le développement de l'esprit critique et de la créativité nécessaires à la conception de projets innovants.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle, notamment en information-communication. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université.

Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster ; ce dossier doit comporter un lien vers un portfolio. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier.

Modalités d'enseignement :

Le master (M1 et M2) est ouvert en formation initiale, à l'apprentissage et à la formation continue. Le rythme est organisé selon le calendrier de l'alternance pour tous les étudiants. Les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation peuvent être établis sur les deux années

ou en M2 uniquement. Les étudiants en formation initiale sans contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sont soumis à la réalisation d'un stage obligatoire d'une durée de 420h en M1 et de 560h en M2.

Métiers visés :

Les diplômés pourront s'insérer en tant que chargé ou responsable de communication dans une organisation, comme spécialiste en communication numérique dans une structure prestataire (cabinet de conseil, agence web, agence de communication), ou devenir entrepreneur individuel.

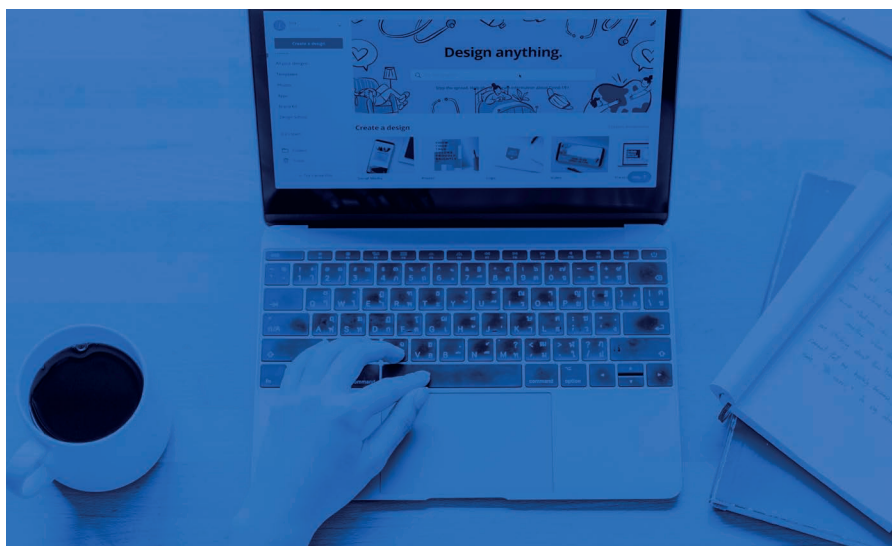
Adossé au LERASS pour la recherche, le master information-communication CNO ouvre aussi à une poursuite d'études en thèse en Sciences de l'information-communication.

Contacts :

Responsables de la formation :
Laurent COLLET, Marie Caroline HEID

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO : Bât. ATRIUM - 04 67 14 55 55 -
itic.fc@univ-montp3.fr



Pour en savoir plus !



Le parcours Communication Publique, Associative et Culturelle s'attache à approfondir les spécificités des situations de communication des domaines des institutions et organisations publiques, associatives et culturelles.

Souvent proches dans leurs problématiques, le particularisme de chaque domaine est mis en valeur par l'étude des acteurs socio-professionnels dans leurs fonctions et leurs attentes (rôles, usages et participation) ; la connaissance des structures de décision et de relais, l'analyse des situations en temps réel permet alors de proposer des actions de communication adaptées au monde non marchand dans sa dimension citoyenne ou en rapport avec les industries culturelles et créatives.

La communication numérique et les stratégies participatives comme l'analyse fine des publics sont aussi étudiées afin de mobiliser les thématiques contemporaines.



Conditions d'accès :

En Master 1 :

Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle, notamment en information-communication. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster ;

ce dossier peut comporter un lien vers un portfolio. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

Cette formation est dispensée sur le campus de Montpellier.

En Master 2 :

L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

Le master (M1 et M2) est ouvert en formation initiale, à l'apprentissage et à la formation continue. Le rythme est organisé selon le calendrier de l'alternance pour tous les étudiants. Les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation peuvent être établis sur les deux années ou en M2 uniquement. Les étudiants en formation initiale sans contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sont soumis à la réalisation d'un stage obligatoire d'une durée de 420h en M1 et de 560h en M2.

Métiers visés :

Directeur, chargé ou assistant de communication interne, développeur de compétences, consultant et chargé de mission

en accompagnement du changement, spécialiste en résolution stratégique de problèmes, médiateur, conseil en management, etc.

Les diplômés pourront s'insérer en tant que chargé ou responsable de communication dans les secteurs institutionnels, culturels ou associatifs notamment, mais aussi dans une structure prestataire (agence de communication ou d'événementiel), ou encore devenir entrepreneur individuel. Chargé de communication, médiation, des publics ou community manager au sein d'une collectivité territoriale est aussi un débouché possible. Adossé au LERASS pour la recherche, le master information-communication CompAC ouvre aussi à une poursuite d'études en thèse en Sciences de l'information-communication.

Contacts :

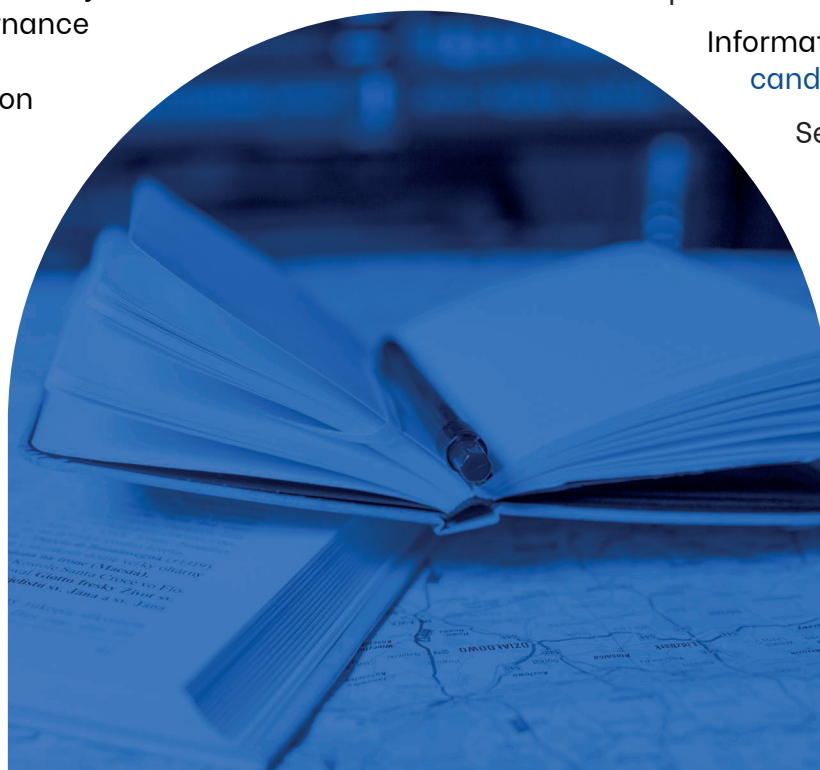
Responsables : Valérie MÉLIANI, Sarah LABELLE

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau
09A : secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO : Bât.
ATRIUM – 04 67 14 55 55 –
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !





Le parcours COP est axé sur la « communication globale des organisations ».

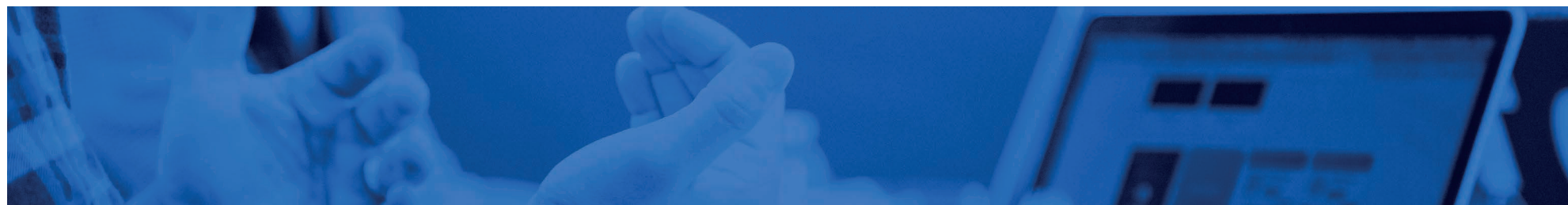
Dans les sociétés contemporaines, communication et changement sont omniprésents et inextricablement liés. Considérées en tant que systèmes de communication, toutes les organisations sont concernées dans tous les secteurs d'activités, quelles que soient leurs caractéristiques, leurs missions, leurs valeurs – qu'il s'agisse de groupes restreints ou d'entreprises du secteur privé, d'institutions, d'organismes du secteur associatif ou culturel, etc.

Dans un tel contexte, le parcours COP propose une approche innovante “communicationnelle” de ces systèmes qui, bien qu'elle soit essentielle, est souvent laissée pour compte au profit de points de vue strictement gestionnaires ou psychologiques.

Les approches enseignées dans ce parcours s'inscrivent dans une perspective d'élucidation critique des problématiques organisationnelles, managériales, Ressources Humaines, etc... Elles se focalisent sur des questions cruciales pour les organisations autant que pour leurs acteurs : comment la communication “fait-elle” organisation ? Peut-elle contribuer à penser et concevoir le(s) changement(s) ? Permet-elle de mettre à jour et de résoudre des problèmes organisationnels et/ou personnels ? Quelles sont les formes organisationnelles, quels sont les modèles managériaux, les méthodes et les outils disponibles et fiables pour mener un changement et faire organisation ? Comment les mobiliser et/ou les concevoir en toute pertinence dans une situation donnée ?

De fait, il s'agit d'intégrer des connaissances théoriques et pratiques (étroitement combinées) sur ce thème du changement organisationnel et personnel devenu central pour les responsables et chargés de communication interne. Ce parcours propose aux étudiants des situations de travail et de projets collaboratifs qui favorisent autonomie, esprit critique et créativité. Il apporte des compétences permettant, à terme, un positionnement professionnel sur un marché en pleine expansion : conseil aux entreprises et aux institutions, coaching organisationnel, mentorat en développement personnel, etc.





Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle, notamment en information-communication. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster ; ce dossier peut comporter un lien vers un portfolio. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

Le master (M1 et M2) est ouvert en formation initiale, à l'apprentissage et à la formation continue. Le rythme est organisé selon le calendrier de l'alternance pour tous les étudiants. Les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation peuvent être établis sur les deux années ou en M2 uniquement. Les étudiants en formation initiale sans contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sont soumis à la réalisation d'un stage alterné d'une durée minimale de 420h en M1 et de 560h en M2.

Métiers visés :

Les diplômés pourront prétendre à une insertion professionnelle dans les domaines suivants :

- Les métiers de l'information et de la communication (chargé de communication, chef du service d'information et de communication, conseiller en communication, consultant, directeur de la communication...),
- Les métiers des ressources humaines, du conseil et de la formation (conseil en organisation et management d'entreprise, développement des ressources humaines, management des ressources humaines, conseil en formation, coaching...),
- Les concours de la fonction publique territoriale.

Contacts :

Responsables : Valérie LEPINE et Sidonie GALLOT

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO : Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55 –
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !





Le Master parcours Gestion de l'information et médiation documentaire offre une formation à la fois théorique et pratique dans le domaine de la gestion de l'information et de la documentation. Il vise à former les étudiants aux métiers des bibliothèques et du secteur de l'information-documentation en maîtrisant les compétences du cœur de métier et en intégrant les pratiques actuelles des technologies numériques. Il s'adresse aux étudiants ayant un projet construit dans le domaine de l'information-documentation en lien avec une formation précédente autre (histoire, lettres, langues, droit...) comme aux étudiants dans le cadre d'une reconversion professionnelle ou aux professionnels souhaitant actualiser leurs connaissances.

Objectifs de la formation :

- Acquérir les méthodes et techniques nécessaires à la gestion de l'information et de fonds documentaires
- Appréhender les enjeux actuels des métiers
- S'initier à la gestion de projets et aux méthodes de Design Thinking appliquées à la documentation et aux bibliothèques
- Connaître les contextes d'exercice par le biais de stages, de rencontres avec des professionnels d'études de cas
- S'initier à l'activité de recherche en Sciences de l'information et de la communication.



Condition d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

Formation proposée en présentiel (hybridé), en enseignement à distance, en formation initiale, en formation continue et en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

Métiers visés :

Bibliothécaire, Médiathécaire, Documentaliste, Chargé de projets documentaires, Chargé d'information ou de documentation, Gestionnaire d'information ou de ressources informationnelles, Documentaliste-archiviste, Responsable de GED, Chargé de veille dans divers contextes : bibliothèques et médiathèques publiques, bibliothèques spécialisées, centres de documentation ou services d'information d'entreprises, de laboratoires de recherche ou dans le secteur associatif, services documentaires dans les musées, les médias...

Par le biais des stages, les étudiants pourront :

- Acquérir une expérience dans un contexte spécifique : bibliothèques de lecture publique, BU, centres de ressources en IST, services d'archives, ludothèques, bibliothèques patrimoniales, entreprises audiovisuelles, musées...
- Développer des compétences complémentaires : archivage, records management et gestion des documents d'activités, management de communautés, éditorialisation de contenus, gestion de ressources pour des publics spécifiques, analyse et gestion de données, numérisation de corpus documentaires, médiation et animation culturelle ...

- Travailler sur des fonds ou des ressources particulières : vidéos, images, musique, fonds patrimoniaux, information scientifique et technique (IST)...

Quelques exemples de lieux de stage ou d'alternance : bibliothèques d'écoles d'architecture, de commerce, d'ingénieurs, Ministère de la culture, INA, réseau des médiathèques d'agglomération, médiathèques départementales, laboratoires de recherche, BU, musées, Cité de la musique, BPI, associations humanitaires, entreprises privées, CDI de collèges et lycées...

Poursuite d'études à l'ITIC :

Adossé au LERASS pour la recherche, le master information-documentation parcours GIMD ouvre aussi à une poursuite d'études en thèse en Sciences de l'information, de la communication et de la documentation.

Responsables de la formation GIMD :

Responsable : Céline PAGANELLI

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO : Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55 –
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



L'information stratégique est à la base de tout processus de décision au sein des organisations. Elle participe également pleinement à la gestion de la connaissance, à l'augmentation et à la valorisation du capital immatériel et humain de ces dernières. Ce faisant, l'information joue un rôle déterminant dans la vie de l'entreprise. Ce parcours vise à former de futurs professionnels ayant les capacités de trouver, sélectionner, traiter et diffuser de manière efficiente ces informations stratégiques. Cette formation s'adresse donc aux étudiants souhaitant notamment se spécialiser dans les métiers de la consultance (en système d'information, en stratégie digitale...), la gestion de projet numérique, la veille stratégique, la gestion et l'adaptation des informations numériques, la communication externe au sein ou pour des organisations (entreprises et administrations privées ou publiques).

L'équipe pédagogique du Master « Management et valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique » est composée de professeurs, maîtres de conférences et de nombreux professionnels. Chaque unité d'enseignement comprend des cours théoriques, méthodologiques et pratiques lesquels sont dispensés à parts égales entre enseignants-chercheurs et professionnels.

Les étudiants sont évalués sur la base du contrôle continu qui pourra prendre la forme de dissertation ou d'article pour les enseignements théoriques, les autres enseignements seront évalués via des projets tutorés commandités

(conduite, conception et réalisation de projet) afin de mettre systématiquement l'étudiant face aux problématiques d'une situation de travail concrète. Ces projets pourront, selon leur nature, être transverses à plusieurs modules constituant l'unité d'enseignement. Chaque année de master donne lieu à un stage de minimum 1 mois en M1 et 3 mois en M2 ainsi qu'à la rédaction d'un mémoire professionnel ou de recherche. Ces derniers sont obligatoires et doivent être validés pour obtenir le Master.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés en M1 MAVINUM, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement en présentiel
- Enseignement à distance
- Enseignement par apprentissage
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.

Métiers visés :

Le Master « Management et valorisation de l'information numérique : métiers de la donnée, de l'information, des connaissances et du numérique » entend former des professionnels polyvalents pouvant accéder à de multiples secteurs d'activités quelle que soit la taille de l'organisation, ce grâce à un profil hybride entre un professionnel :

- de l'information (M1403, code Rome)
- de la documentation (K1601, code Rome)
- de la communication externe (E1104, code Rome)
- et de l'informatique (M1802, code Rome)

Ce faisant, les étudiants du Master MAVINUM sont destinés à embrasser une carrière professionnelle liée à l'audit, diagnostic et conseil en système d'information ; à la veille stratégique et l'intelligence économique ; à la création et rédaction multimédia ; aux métiers du web, web sémantique et web de données ; à la gestion-diffusion de l'information stratégique dans les services de communication interne/externe, cabinets d'avocat, services de formation... ; à la gestion-diffusion de l'information scientifique et technique dans les laboratoires et services R&D ; etc.

L'obtention de ce Master permet l'inscription en thèse de doctorat à condition que les notes du candidat le lui permettent et que son thème de recherche soit validé par un directeur de recherche.

Contacts :

Responsable : Lise VERLAET

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO : Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55 –
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



Le Master mention « Français Langue Étrangère » s'adresse aux étudiants qui se destinent à l'enseignement du Français langue étrangère (FLE), Langue Seconde (FLS) ou Langue de scolarisation (FLSCO). L'originalité de ce Master vient de ce qu'il couvre l'ensemble des domaines du français langue non maternelle. La formation, qui prend appui sur les recherches récentes en sciences du langage et en didactique des langues-cultures (méthodologie, sociolinguistique, pédagogie, didactique...), vise à développer des compétences à mobiliser en situation d'enseignement du français en France ou à l'étranger.

Le master Mention « Français Langue Étrangère » offre la possibilité d'effectuer des stages en France ou à l'étranger et contribue ainsi à faire bénéficier l'étudiant d'une première expérience de terrain. Outre l'acquisition des savoirs relatifs à l'enseignement du français, le développement de compétences diversifiées en matière de coordination de programmes linguistiques et éducatifs pour des publics adultes et enfants, professionnels ou migrants constituent autant d'acquis dans l'insertion professionnelle des étudiants.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés en M1, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.
Niveau de langue requis pour les étudiants étrangers : C1.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement en présentiel
- Enseignement à distance
- Enseignement par apprentissage (Master 2 EàD)
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.



Métiers visés :

Après le M1 :

- En France : Enseignement du FLE aux étrangers (associations, enfants ou adultes migrants)
- Education nationale : enseignement, animation, documentation...
- A l'étranger : enseignement (écoles publiques ou privées, centre culturels, alliances françaises...)

Après le M2 :

- En France : Coordination d'enseignement du FLE aux étrangers (associations, enfants ou adultes migrants)
- Education nationale : enseignement, animation, documentation...
- A l'étranger : Coordination d'enseignements (écoles publiques ou privées, centre culturels, alliances françaises...), animation et coordination de projets culturels, montage de centre de ressources, ingénierie pédagogique et de la formation en langues (aussi bien à l'étranger qu'en France).

Contacts :

Responsables de la formation :
Amandine DENIMAL et Rose-Marie VOLLE

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !





Le master Humanités numériques propose une formation spécialisée dans l'analyse et la création de dispositifs et de contenus numériques, dans la perspective des sciences humaines et sociales. Elle forme des étudiants capables d'élaborer des dispositifs et des contenus numériques en lien avec les mutations digitales des langages, sociétés, cultures et des usages. Trois thématiques d'application sont développées :

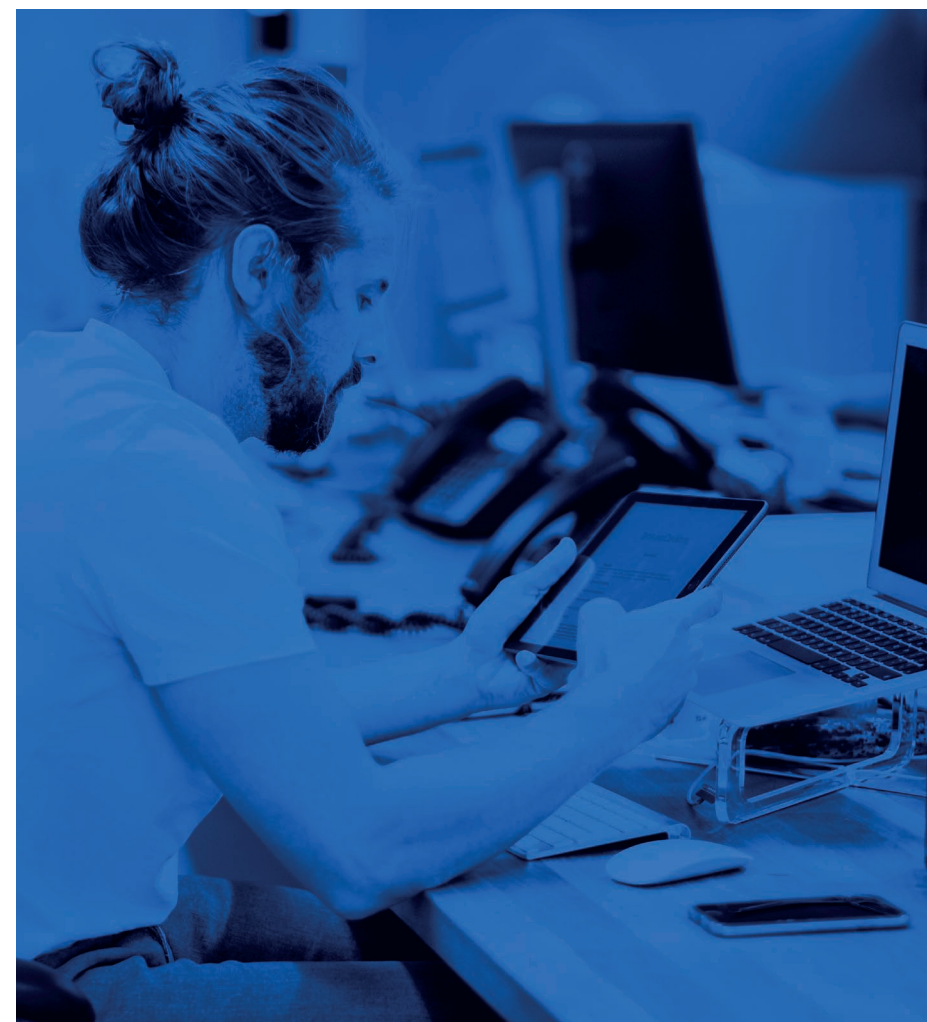
- Ingénierie du savoir et innovation pédagogique : création et conception de dispositifs et contenus numériques en vue d'apprentissage et de partage instrumentés (hybride, à distance)
- Médiations et cultures : analyse et conception de dispositifs de pratiques professionnelles culturelles (scénographie, muséographie), étude des expériences et réceptions culturelles
- E-santé : analyse des usages des dispositifs de télémédecine, compréhension des fonctionnements et des enjeux des interactions instrumentées en santé.

L'équipe du master s'attache à faire le lien avec des travaux de recherche actuels dans ces champs.

L'étudiant acquiert en M1 les bases et les compétences initiales puis les renforce en M2 :

- Pour acquérir les connaissances, les savoir-être et les savoir-faire pratiques et professionnels pour commencer ou continuer une vie active dans le monde professionnel
- Pour s'engager dans un travail d'analyse voire d'expertise pour entamer une recherche doctorale.

Cette formation est proposée exclusivement à distance de façon à mettre l'étudiant au cœur processus d'apprentissage à distance et de l'engager dans des réflexions innovantes et co-construites. La présence au regroupement de novembre (5 jours) est obligatoire pour les M1 et les M2.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés en M1, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement à distance
- Enseignement par apprentissage
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.
- Regroupement obligatoire sur site (5 jours en novembre - dates à préciser)

Métiers visés :

- Métiers de l'ingénierie pédagogique numérique appliquée à toute formation partiellement ou totalement à distance (général et spécifique): chargé de projet e-learning, ingénieur pédagogique, ingénieur de formation et TICE, Ingénieur en technologie de la formation, conseiller et assistant en technologie de formation à distance, architecte pédagogique, assistant de formation aux usages mobiles, évaluateur de dispositifs numériques

- Métiers de la médiation numérique : éducateur au numérique, animateur multimédia, gestionnaire de projet collaboratif, expert en ingénierie et management de la communication numérique, assistant de valorisation des usages numériques, Conception de contenus multimédias / édition, Social media manager, Animateur / Animatrice d'initiation aux Technologies de l'Information et de la Communication, Formateur et Médiateur dans les secteurs de la santé.

- Métiers de la BAP F INFORMATION orientés vers les TICE (pour les établissements publics)

- Métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur : ingénieur d'étude, ingénieur de la recherche, Ingénieur numérique de la recherche scientifique

Il est possible de s'engager dans un doctorat après la réussite au Master.

Contacts :

Responsables de la formation :

Lucie ALIDIÈRES (Master 1) et François PEREA (Master 2)

Information candidature : ITIC :

candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :

secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55

itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



JOURNALISME

Journalisme Numérique et Nouvelles Écritures



Le master Journalisme (Parcours : « Journalisme numérique & Nouvelles écritures »), vise à former des professionnels des médias, producteurs d'information, aptes à maîtriser les nouvelles pratiques éditoriales: articuler les enjeux du web, du journalisme, de la communication médiatique digitale, tout en assumant un regard ouvert, réflexif et critique sur ces nouvelles professionnalités. Ce diplôme partenarial, organisé en deux années d'apprentissages progressifs, résulte de la coopération de l'ESJ Pro Campus et de l'ITIC. La formation tire ainsi son originalité d'un double apport : enseignements professionnels d'une école reconnue qui présentent l'éventail des techniques et pratiques journalistiques et formation pluridisciplinaire universitaire théorique et appliquée en sciences humaines et sociales (Sciences du langage, Information-communication, Sociologie, Lettres, Mathématiques appliquées aux sciences humaines...). L'ensemble est délibérément orienté vers l'appropriation des cultures numériques et leur mise en débat critique, en vue de leur application professionnalisante. Cette spécificité est destinée à mieux former aux enjeux sociétaux et au renouvellement des cultures professionnelles : ouverture à la diversité, aux nouvelles pratiques d'investigation, d'écriture et de diffusion de l'information, mise à jour des gestes de métiers adossés aux principes fondamentaux du journalisme, renouvellement de ses techniques de base et de ses engagements éthiques... Le cadre du master, alliant polyvalence et spécialisation progressive, permet d'accéder à une insertion professionnelle ouverte, grâce à la rigueur des méthodes éprouvées dans le domaine, adossées aux exigences de la recherche actuelle.



Conditions d'accès :

Prérequis : être titulaire d'une licence ou de son équivalent (accès par VAP envisageable).

La lettre de motivation précisera l'adéquation de la candidature au projet professionnel. Le dossier de candidature explicitera les attendus suivants :

- Culture générale et curiosité intellectuelle marquées, ainsi qu'une bonne connaissance et un suivi régulier de l'actualité
- Maîtrise de la langue française, de l'orthographe ; bon niveau en langue anglaise
- Qualités d'écriture, de narration, et de synthèse
- Intérêt pour les cultures numériques et la circulation des discours
- Expérience attestée dans le milieu du journalisme professionnel (stages...)

Important : la candidature s'effectue en trois étapes progressives :

Après une sélection sur dossier suivie d'une épreuve écrite (organisée par l'ESJ Pro), un entretien oral sera tenu face à un jury.

L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil (25 étudiants par an en présentiel, 15 en EàD) fixées par l'université : candidature M1 présentiel et EàD sur le portail national MonMaster – candidatures M2 présentiel et EàD sur la plateforme établissement eCandidat. Précisions sur le site de l'ITIC : <https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-à-litic>.

Des droits d'inscription annuels complémentaires (de 3500€ pour les non-boursiers) et d'un montant modulable selon le taux de bourse (à partir de 500 €) seront acquittés auprès de l'ESJ Pro. Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'Université : relations-internationales.upv.univ-montp3.fr



Modalités d'enseignement :

Des stages obligatoires d'immersion (6 semaines) seront effectués durant les deux années de la formation.

Métiers visés :

- Journalistes (y.c. rédacteurs en chef), Coordination d'édition, Direction de journaux, Administration de presse, Journalisme et information média, Datajournalisme, Journalisme mobile, Recherche en sciences de l'homme et de la société, Enseignement Supérieur, Chercheurs de la recherche publique, Élaboration de plan média...
- Poursuite d'études envisageable en doctorat SHS à l'université Paul-Valéry (ou au sein d'une autre université).

Contacts :

Responsables de la formation :
Laurent FAURÉ (ITIC) et Magali REINERT (ESJ Pro)

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

ESJ PRO :
candidature@esj-pro.fr – 04 67 65 67 97

Pour en savoir plus !



Le master Sciences du langage offre aux étudiants une formation pluridisciplinaire avancée, théorique et appliquée, axée sur l'étude des liens entre langue(s) et société. Il combine une solide offre académique dans les disciplines fondamentales des sciences du langage dispensées dans le tronc commun, avec l'analyse outillée de discours oraux et écrits, dans le parcours ADiReO, et la sociolinguistique orientée vers la gestion politique et éducative des plurilinguismes, dans le parcours SOGEPEP.

Le parcours ADiReO propose une formation linguistique centrée sur la production et l'analyse de ressources linguistiques orales, écrites et multimodales, ainsi que le maniement averti d'outils informatiques et statistiques de traitement de corpus.

Domaines d'étude : linguistique, analyse du discours, linguistique de corpus, parole normale et pathologique, technologies du langage, analyse statistique de données textuelles, annotation et fouille sémantique de données langagières, information et communication.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés en M1, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.



En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.
Niveau de langue requis pour les étudiants étrangers : C1.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement en présentiel
- Enseignement à distance
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.

Métiers visés :

Le parcours ADiReO propose une qualification en linguistique fondamentale et outillée, à fort potentiel professionnalisant, pour différents métiers de l'ingénierie linguistique et, plus généralement, pour les métiers liés à une meilleure compréhension des sociétés contemporaines par l'analyse des textes et des discours.

Les étudiants sont initiés à l'analyse et le traitement de données langagières, avec une spécialisation relevant de différents domaines et types d'application : (1) dans l'étude de la langue et de son évolution à des fins lexicographiques, grammaticographiques et didactiques ; (2) dans l'étude des interactions orales, notamment pour la constitution de ressources destinées aux technologies de parole ; (3) dans le domaine de la santé (étude des troubles du langage : aphasie, bégaiement...); (4) en veille sociétale (fouille de textes, observation des médias et réseaux sociaux...) ; (5) en sciences humaines et sociales (étude des phénomènes sociaux : mutations, crises, vulnérabilités). Ce parcours apporte également les bases conceptuelles, théoriques et méthodologiques nécessaires à la poursuite des études en doctorat. Débouchés : recherche, enseignement, ingénierie linguistique, développement de ressources linguistiques, veille sociétale, veille documentaire, métiers de l'information et de la communication, remédiation des troubles du langage.

Contacts :

Responsable de la formation : Agnès STEUCKARDT

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM – 04 67 14 55 55
itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



Le Master Sciences du langage offre aux étudiants une formation pluridisciplinaire avancée, théorique et appliquée, axée sur l'étude des liens entre les langues et la société. Il combine une solide formation académique dans les disciplines fondamentales des sciences du langage dispensée dans le tronc commun, avec l'analyse outillée de discours oraux et écrits, dans le parcours ADiReO, et la sociolinguistique orientée vers la gestion politique et éducative des plurilinguismes, dans le parcours SOGEPEP.

Le parcours Sociolinguistique et gestion politique et éducative des plurilinguismes (SOGEP) repose sur une démarche sociolinguistique concernant l'expertise et l'analyse de situations sociolinguistiques, culturelles et pédagogiques complexes.

Domaines d'étude : sociolinguistique (variation, contacts de langues, langues minoritaires, dynamiques diglossiques, représentations), politiques linguistiques-éducatives (étatiques, supra-étatiques, régionales), anthropologie du langage, linguistique appliquée, ethnolinguistique, francophonie, analyse du discours et sémiotique narrative.



Conditions d'accès :

En Master 1 : Cette formation est ouverte aux étudiants titulaires des diplômes sanctionnant les études du premier cycle. L'admission en M1 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université : tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés en M1, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster. Les critères d'évaluation des dossiers et le calendrier de candidature sont disponibles sur la page d'accueil de MonMaster.

En Master 2 : L'admission en M2 dépend des capacités d'accueil fixées par l'université. Elle est subordonnée à l'examen du dossier du candidat par le jury de sélection de la formation. Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.

Les étudiants ont la possibilité de candidater au double diplôme franco-allemand « Heimont-Tansculturalité » porté par l'université Paul Valéry et l'université de Heidelberg. Les candidats retenus effectuent leur deuxième année de Master à l'université de Heidelberg.

Liens plateformes et calendriers établissement page 74.
Niveau de langue requis pour les étudiants étrangers : C1.

Modalités d'enseignement :

- Enseignement en présentiel
- Enseignement à distance
- Formation continue : Les salariés en CIF (Congé Individuel de Formation), en DIF, en plan de formation ou en Contrat de Professionnalisation, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RSA, etc.

Métiers visés :

Le parcours SOGEPEP a pour objectif de former des spécialistes experts capables de participer à la gestion d'interventions de politique linguistique et éducative au sein d'institutions officielles, ainsi que d'apporter leurs compétences dans la conception de programmes de revitalisation de langues minorées/minoritaires au sein d'ONG.

La spécialisation dans les domaines de

la sociolinguistique et des politiques linguistiques-éducatives est de plus en plus demandée sur le marché du travail dans différents secteurs : intégration et alphabétisation des migrants, lutte contre l'exclusion linguistique/langagière, valorisation du patrimoine linguistique et culturel, développement économique des territoires bi/plurilingues, revitalisation linguistique des langues en danger, politique linguistique et éducative au sein d'institutions internationales (Union européenne, Conseil de l'Europe, ONU, Unesco...) et nationales (régions, académies, communes...), gestion du plurilinguisme au sein d'entreprises internationales...

Ce parcours apporte également les bases théoriques et méthodologiques nécessaires en vue de la poursuite des études en doctorat dans le domaine de la sociolinguistique et de la gestion politique et éducative des plurilinguismes, ou de l'intégration dans le monde professionnel.

Contacts :

Responsable de la formation :
Ksenija DJORDJEVIC LÉONARD

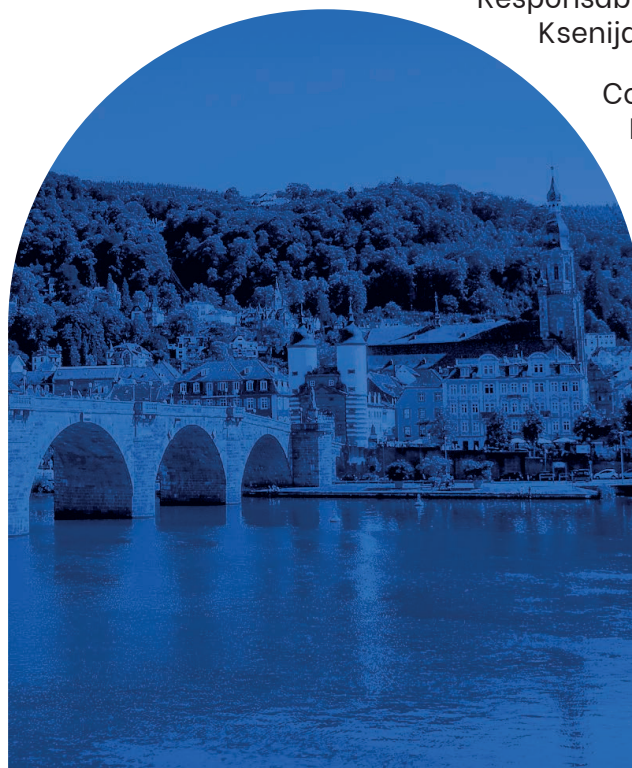
Coordinatrice du parcours :
Ksenija DJORDJEVIC LÉONARD

Information candidature : ITIC :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 09A :
secretariat.masters-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM –
04 67 14 55 55 – itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !





DIPLÔMES UNIVERSITAIRES

Le DU Didactique du FLE est une initiation à la didactique du Français Langue Étrangère. L'objectif est de faire acquérir les fondements de la Didactique du Français Langue Étrangère, de connaître les grandes lignes de son évolution et de savoir décrire une situation d'enseignement tout en réfléchissant aux spécificités de l'apprentissage d'une langue nouvelle. Ces enseignements visent à développer des compétences théoriques et pratiques sur l'enseignement-apprentissage des langues-cultures. Cette formation constitue une première sensibilisation aux spécificités de l'enseignement de la langue française à des apprenants de langue étrangère.

Conditions d'accès :

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès sur le site de l'ITIC :

<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-à-litic>.

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'Université :

<https://www.univ-montp3.fr/fr/etudes-à-montpellier-en-lmd>

Modalités d'enseignement :

4 enseignements de 36h chacun (18h CM et 18h TD), répartis sur deux semestres de 12 semaines.



Métiers visés :

Le Diplôme d'université parcours Didactique du Français Langue Etrangère s'adresse aux personnes qui se préparent aux carrières d'enseignant ou d'animateur dans le domaine de l'enseignement du français en tant que langue étrangère ou langue seconde :

- enseignement du F.L.E. en France (entreprises privées, enseignement aux migrants, mouvements associatifs)
- enseignement du FLE à l'étranger dans les structures françaises (lycées, écoles, Alliances Françaises, Centres et Instituts Culturels, Mission laïque...)
- enseignement du FLE dans des structures privées (écoles de langue, lectorat d'Université, enseignement primaire ou secondaire, service de formation continue des entreprises)

Il s'adresse aussi aux enseignants qui souhaitent consolider leurs compétences professionnelles en Didactique des Langues Étrangères, qu'il s'agisse des enseignants des premier et second degrés dans le cadre de leur formation continue, ou encore des enseignants (français ou étrangers) qui exercent leurs fonctions avec des publics non francophones.

Poursuite d'études au sein de l'ITIC :

Le titulaire d'une licence et du DU de Didactique du FLE peut candidater en Master mention Didactique du F.L.E.

Contacts :

Responsable de la formation : Élodie LANG

Information candidature : candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – Bureau 014 :

DU.FLE.ITIC@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM –
04 67 14 55 55 – itic.fc@univ-montp3.fr



Pour en savoir plus !



Le DU a pour objectif de favoriser la découverte des pratiques professionnelles en information-documentation ainsi que les connaissances et compétences nécessaires à la gestion de l'information dans différentes structures documentaires : bibliothèques, centres ou services de documentation.

Les enseignements proposés permettent de découvrir et de mettre en pratique les techniques documentaires, les méthodes relatives à la gestion des fonds et des collections, à la diffusion de l'information et à la conduite de projets.

Le DU vise également l'appropriation des éléments fondamentaux d'un domaine disciplinaire et la constitution d'une culture professionnelle. Il permet aux étudiants d'adosser à leur formation des compétences et des savoirs relatifs à la gestion de l'information et à la médiation documentaire.

Conditions d'accès :

Peut candidater tout étudiant ayant validé une première année de licence.

Vous trouverez tous les renseignements nécessaires aux conditions d'accès et aux procédures de candidature sur le site de l'ITIC : <https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-a-litic>.

Une commission pédagogique étudiera le dossier de candidature. L'accord est soumis à sa décision.

Modalités d'enseignement :

Le DU est proposé en enseignement à distance (EAD).

Publics visés :

Toute personne souhaitant construire un parcours en information-documentation en vue d'une orientation, d'une spécialisation ou d'une reconversion professionnelle vers les métiers de la documentation et des bibliothèques : bibliothécaire, documentaliste, professeur-documentaliste par exemple.

Poursuite d'études :

Poursuite d'études envisageables dans les formations proposées par le département information-documentation :

Le titulaire d'une licence et du DU pourra candidater en Master 1 Gestion de l'information et de la documentation ou Master 1 MEEF Documentation.

L'étudiant titulaire d'une deuxième année de licence et du DU pourra candidater en Licence professionnelle : Métiers du livre – Documentation et Bibliothèques : Gestion des Ressources Documentaires et de l'Information Spécialisée

Contacts :

Responsable de la formation :
Muriel ROCHE TRIAIRE

Information candidature :
candidature.itic@univ-montp3.fr

Secrétariat pédagogique : Bât. E – bureau 09A :
secretariat.doc-itic@univ-montp3.fr

Formation continue : SAFCO Bât. ATRIUM
- 04 67 14 55 55 - itic.fc@univ-montp3.fr

Pour en savoir plus !



COMMENT CANDIDATER ?



Vous trouverez sur le site de l'ITIC les critères d'évaluation des dossiers de candidature, les différents calendriers de candidature, ainsi que les liens vers les plateformes :

<https://itic.www.univ-montp3.fr/fr/candidature-a-litic>.



FORMATION INITIALE / CONTINUE / APPRENTISSAGE / ENSEIGNEMENT À DISTANCE :

En Master 1 : Tout étudiant souhaitant candidater en M1, y compris ceux ajournés à la première année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail national MonMaster.

En Master 2 : Tout étudiant souhaitant candidater en M2, y compris ceux ajournés à la deuxième année de Master, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.



DIPLÔMES UNIVERSITAIRES :

Tout étudiant souhaitant candidater, doit déposer son dossier de candidature sur le portail eCandidat de l'université.



ÉTUDIANTS ÉTRANGERS :

Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique développée sur le site des Relations Internationales de l'université :

www.univ-montp3.fr/fr/international



UNITÉS DE RECHERCHE

DOCTORATS DOCTORATS

Les quatre unités de recherche de l'ITIC accueillent des doctorants, répartis sur deux écoles doctorales (ED58 et ED60).





Créé en 1990, régulièrement habilité, le Laboratoire DIPRALANG est une Équipe d'Accueil de Sciences du langage qui regroupe essentiellement des enseignants-chercheurs de l'Université Paul-Valéry, mais également de l'Université de Montpellier ainsi que d'autres universités étrangères autour de plusieurs domaines du champ.

En favorisant toutes les synergies possibles, DIPRALANG est structuré depuis 2020 autour de ses fondamentaux, selon les axes de recherche suivants :

- Didactique des langues-cultures
- Sociolinguistique des contacts de langues et écologie linguistique

Le Laboratoire développe les thématiques suivantes :

- Étude des représentations et idéologies sociolinguistiques, soit dans les situations de contact de langues, soit dans le cadre de la didactique des langues-cultures
- Politiques linguistiques et éducatives dans toute leur diversité
- Préoccupations épistémologiques et méthodologiques, notamment questionnements sur les procédures d'enquête
- Ingénierie de la formation (FLE, FOS, FOU, FLP, FLI et alpha) et ingénierie pédagogique (dispositifs d'enseignement-apprentissage des langues-cultures)
- Réflexion autour des littéracies (numériques, fonctionnelles, universitaires, professionnelles, scolaires, visuelles)

Nos transversalités permettent un apport des humanités numériques à la sociolinguistique et à la didactique des langues-cultures.

Dans la pratique, ces problématiques sont autant de mises en commun de réflexions menées au sein de chaque composante et d'ouvertures interdisciplinaires aussi bien au travers d'un séminaire mensuel, que de colloques, journées d'études et publications collectives, mais aussi par essaimage sur le terrain dans une démarche de recherche-action-développement.



Pour en savoir plus !



Le Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales est un laboratoire pluridisciplinaire de l'Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier, créé en 1983 et équipe d'accueil depuis 1990 (EA 827). Il rassemble plus de 130 enseignants-chercheurs, docteurs et doctorants en sciences humaines et sociales, majoritairement rattachés à l'IUT A Paul Sabatier, l'IUT de Tarbes, l'université de Toulouse 2 Jean Jaurès, l'université de Montpellier Paul-Valéry.

Il est dirigé par Valérie Bonnet, assistée de Pierre Mignot, Nathalie Spanghero-Gaillard et Laurent Collet.

Laboratoire d'appui de plusieurs formations universitaires dans le domaine de l'information et de la communication (L3, M1, M2), il est rattaché à l'école doctorale ALLPH@, cohabilitée par les universités de Toulouse 2 et Toulouse 3 et à l'école doctorale 60 de l'université Paul-Valéry Montpellier.



Le Lerass est laboratoire d'appui des revues Sciences de la Société, Mots. Les langages du politique et les cahiers du journalisme, revues internationales et interdisciplinaires avec comité de lecture.

Il est membre de la MSHS-T et du Laboratoire d'excellence « Structuration des mondes sociaux ».

Le Lerass héberge l'Observatoire des Pratiques Socio-numériques (OPSN), une des 7 plateformes technologiques et d'expertise de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier.

Pour en savoir plus !





Un des changements les plus marquants des dernières décennies dans les Sciences Humaines et Sociales est l'étude des environnements technologisés et les usages des ressources produites lors d'activités accomplies dans ces espaces complexes. Cet élargissement implique des changements profonds dans les pratiques de recherche et requiert une approche plurielle à la fois des structures de support de cette nouvelle entreprise scientifique et des réseaux (projets, chercheurs et unités de recherche) existants et en devenir. Les Humanités Numériques, dans leur version qualitative et expérientielle, rendent possible cette relation et refonte indispensable.

L'Unité de Recherche LHUMAIN (UR LHUMAIN) (Langages HUmanités Médiations Apprentissages Interactions Numériques) a pour objectif de mettre en perspective dans Les Humanités, les domaines scientifiques s'intéressant aux Langages, notamment d'un point de vue Interactionnel, et sur les terrains numériques. Il est alors question d'identifier et de caractériser les pratiques techno-interactionnelles et les actions situées qui structurent les usages dans les activités menées avec le support des technologies, notamment en situation d'Apprentissage Médiée et/ou Médiatisée. Si les technologies numériques constituent le socle des usages en examen, ce n'est pas le digital qui fait l'objet des recherches. En fait, les analyses interdisciplinaires développées dans l'UR se centrent sur les ressources sonores (c'est-à-dire vocales et verbales), ainsi que visuelles (corporelles et matérielles) mobilisées par les participants.

Trois thématiques représentent à la fois des orientations reconnaissables des recherches des membres de l'UR et des lieux de collaboration pouvant fédérer sur des projets spécifiques inter-thématiques, plusieurs chercheurs confirmés avec des jeunes collègues ainsi que les doctorants :

- Appropriation des Langues et du Langage (Coordination : Jérémie Sauvage).
- Organisation des interactions et étude du discours en situation (Coordination : Lucie Alidères).
- Discours, pratiques et média-tions (Coordination : Laurent Fauré).

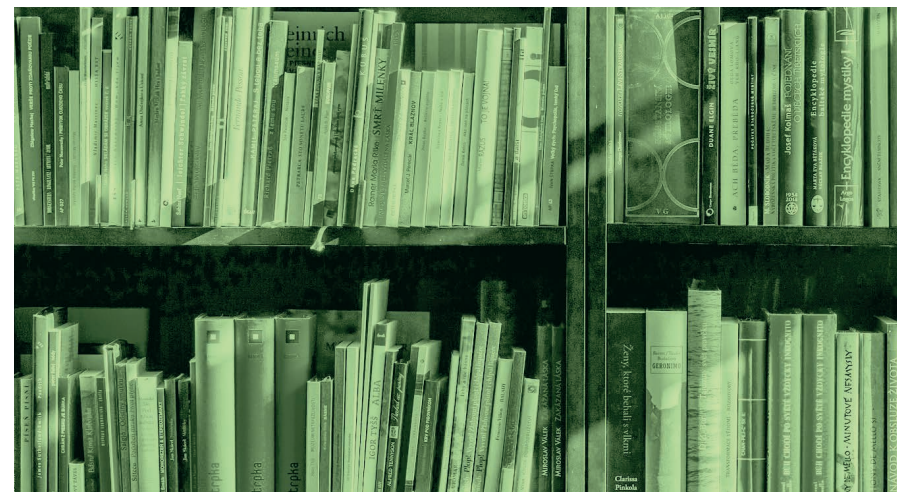


Pour en savoir plus !



L'UMR 5267 Praxiling est un laboratoire de recherche en sciences du langage sous la double tutelle du CNRS et de l'Université Paul Valéry Montpellier. Les recherches menées au sein de l'Unité se situent principalement en analyse de discours, ceux-ci étant envisagés dans leurs conditions concrètes de production, c'est-à-dire construits par des sujets en interaction, et liés à des pratiques situées (des « praxis »). Cette conception des discours fonde l'analyse des fonctionnements et dynamiques linguistiques développée par l'Unité.

Ainsi, le laboratoire Praxiling est constitué de linguistes, de phonéticiens et d'anthropologues dont les travaux reposent, pour la plupart, sur l'exploitation de corpus écrits et oraux à l'aide d'outils numériques.



Les recherches émanant de Praxiling portent sur trois thèmes :

1. Discours, langue
2. Parole, interactions, santé
3. Connectivité, Plasticité, Cognition & Langage

Un axe transversal aux trois thèmes, destiné à entretenir la réflexion sur la constitution et le traitement de corpus à l'heure de la science ouverte, structure également Praxiling.

Ce site vous propose de découvrir les travaux réalisés par l'Unité. Il contient notamment : une présentation de l'Unité, son agenda, ses membres, leurs publications. Vous y trouverez également les présentations vidéo des séminaires Praxiling, les expositions organisées par les membres du laboratoire et certains corpus analysés.

Pour en savoir plus !



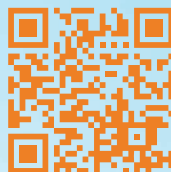


INSTITUT DES TECHNOSCIENCES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Nos partenaires
privilégiés :



Pour plus
d'informations



Version numérique
de ce livret

